

SCHÉMA TOURISTIQUE

2 0 2 4 • 2 0 3 0

DU CAP SIZUN



Cap Sizun
Pointe du Raz
Bro Ar C'hap - Beg ar Raz



SOMMAIRE

Le mot du président / Vice-président.....	2
Les chiffres clés du tourisme en Cap Sizun.....	3
Le profil des visiteurs.....	4
L'élaboration du schéma.....	5
Les ambitions.....	6

AXE A

Renforcer la qualité de l'offre d'activités de pleine nature terrestres.....	7 - 8
---------------------------------------------------------------------------------	-------

AXE B

Impulser la pratique des activités nautiques.....	9
---------------------------------------------------	---

AXE C

Illustrer les multiples savoir-faire du Cap Sizun.....	10
--------------------------------------------------------	----

AXE D

Mettre en valeur et faire vivre la richesse patrimoniale et culturelle du territoire.....	11 - 12
----------------------------------------------------------------------------------------------	---------

AXE E

Gérer les flux de visiteurs et encourager la mobilité douce.....	13 - 14
------------------------------------------------------------------	---------

AXE F

Opérer une transversalité dans les actions touristiques.....	15 - 16
--------------------------------------------------------------	---------

Le plan d'action synthétisé.....	17
----------------------------------	----

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CAP SIZUN – POINTE DU RAZ



Le schéma touristique du Cap Sizun est un document cadre qui permet de développer la stratégie touristique, coordonner les actions, et structurer le secteur touristique sur le territoire du Cap Sizun. Issu des actions du projet de territoire, il vise à répondre de manière optimale aux enjeux et aux besoins spécifiques en matière de tourisme. Afin d'être au plus près des réalités et des besoins, des acteurs locaux et partenaires institutionnels ont été associés à la démarche lors d'ateliers participatifs.

Un travail de diagnostic touristique nous a permis d'identifier des ambitions et des axes de travail pour l'élaboration d'actions lors des groupes de travail thématiques.

Fort de ses vingt-sept actions, le schéma touristique traite de thématiques transversales portées par plusieurs services de la communauté de communes et l'office de tourisme, dans les domaines où ils sont compétents. Celles-ci ont été réfléchies au regard des préoccupations actuelles en termes de préservation des espaces naturels exceptionnels du Cap Sizun et de transition écologique. Cette démarche conclut notre volonté d'inscrire le tourisme, marqueur fort du territoire et de son économie, au cœur des enjeux et des stratégies voulues pour l'EPCI.

Le Cap Sizun peut s'appuyer sur son patrimoine naturel, paysager, bâti, culturel et humain pour faire rayonner le territoire et être une terre de découverte, de sport et de loisirs pour visiteurs et habitants. Nous nous réjouissons de proposer des solutions concrètes qui se veulent innovantes et inclusives en collaboration avec les acteurs locaux, armature de l'action touristique du territoire.

Nous nous joignons à l'ensemble des élus pour vous remercier toutes et tous pour votre précieuse collaboration dans la définition de cette stratégie touristique.



Gilles SERGENT
Président de la communauté
de communes Cap Sizun – Pointe du Raz



Yvan MOULLEC
Vice-président au tourisme
de la communauté de communes
Cap Sizun - Pointe du Raz

KUMUNIEZH-KUMUNIOÙ BRO AR C'HAP – BEG AR RAZ

Brastres touristel ar C'hap zo un teul-stern hag a c'haller gantañ diorren ar strategiezh a-fet touristerezh, kenurzhañ an oberoù, ha frammañ gennad an touristerezh e korn-bro ar C'hap. Pal ar brastres-se, bet savet diwar oberoù ar raktres-tiriad, eo respont diouzh ar gwellañ d'an dalc'hoù ha d'an ezhommoù difere evit a sell ouzh an touristerezh. Evit delc'her kont ar muiañ eus stad an traoù hag eus an ezhommoù ez eus bet pedet obererien eus ar c'hornad ha kevelerien ensavadurel da sikour sevel anezhañ e-kerzh atalieroù-perzhiañ.

Diwar sevel un diaganostik war dachenn an touristerezh hon eus gallet anavezout c'hoantoù hag ahelioù labour evit lakaat sevel oberoù er strolladoù a labourer war pep a dem.

Abalamour d'e seizh ober warn-ugent e pled ar brastres touristel gant an temoù treuz douget gant meur a servij eus ar gumuniezh-kumunioù ha gant ofis an touristerezh war an tachennoù int karget d'ober war o zro. Soñjet eo bet an oberoù-se hervez ar prederioù a vremañ e-keñver gwareziñ an tachennoù natur dibar er C'hap hag e-keñver an treuzkemm ekologel. Setu aze ar bazenn diwezhañ eus hor youl da lakaat an touristerezh, a zo ur merker kreñv eus ar c'horn-bro hag eus e ekonomiezh, e-kreiz an dalc'hoù hag ar strategiezhioù c'hoantaet gant an DPKE.

Gallout a ra ar C'hap en em harpañ war e c'hlad naturel, e c'hlad a-fet ardremez, savadurioù, sevenadur hag e c'hlad denel evit lakaat hor c'horn-bro da skediñ ha da vezañ un douar gant traoù kaer da welet ennañ, gant sport ha dudioù evit ar weladennerien hag an dud a zo o chom ennañ. Laouen omp o kinnig deoc'h diskoulmoù fetis, nevezus hag evit an holl, savet asambles gant an obererien ac'hann, a ya d'ober sichenn an obererezh war dachenn an touristerezh er c'horn-bro-mañ.

An holl zilennidi, asambles ganeomp, a lavar trugarez deoc'h-holl evit ar sikour prizus degaset ganeoc'h evit termeniñ ar strategiezh-se a-fet touristerezh.

CHIFFRES CLÉS

Activités de pleine nature terre et mer

437

km
de sentiers
cumulés

+9

millions
de personnes
sur le GR34®

2

centres
nautiques

11 EQUIPEMENTS DE VISITE ET DE DÉCOUVERTE

- La Maison de site de la Pointe du Raz
- L'Aquashow
- L'Archéosite Pont-Croix 1358
- Le centre d'interprétation de Menez Dregan
- La Maison du vent
- Les Moulins de Treouzien
- Le Moulin de Keriolet
- Les Moulins de Trouger
- Le Marquisat
- L'Écomusée de la forge
- Le parc botanique Ar Paeron



ESPACES NATURELS PRÉSERVÉS

Une biodiversité riche et diversifiée.



660

ha d'espaces
naturels
sensibles



- **Site Natura 2000 : 2800 ha**
- **De nombreuses espèces menacées à enjeux :**
crave à bec rouge, mouette tridactyle, grand rhinolophe

UN TERRITOIRE LABELLISÉ

- **Petite Cité de Caractère®** *Pont-Croix*
- **Port d'intérêt patrimonial**
Port d'Audierne-Poulgoazec
- **11 plages** dont 4 Pavillon Bleu
sur Audierne et Plouhinec
- **Commune du patrimoine rural
de Bretagne** *Cléden-Cap-Sizun*
- **Station classée de tourisme** *Audierne*
- **Station verte** *Mahalon*
- **Grand Site de France Pointe du Raz**
en Cap Sizun *5 communes : Primelin, Plogoff,
Cléden-Cap-Sizun, Goulien, Beuzec-Cap-Sizun*

SAVOIR-FAIRE

- Évènement breton annuel :
**semaines du tourisme
économique et du savoir-faire**

+300
entreprises de
savoir-faire

PATRIMOINE

- **34 chapelles et églises** sur le domaine public
- **29 fontaines** de dévotion sur le domaine public
- **90 lavoirs** visibles en bord de chemin
- **15 édifices maçonnés** aidant à la navigation
- **64 moulins** dont 38 à eau
et 26 à vent (*3 en fonction et visitables*).

LITS TOURISTIQUES

- **5 339 hébergements touristiques**
marchands et non-marchands
- **773 hébergements marchands**
- **9 192 lits marchands**



Le profil des visiteurs

En Cornouaille (source étude reflet – Destination Quimper Cornouaille) :
Un visiteur reste en moyenne **6,8 jours** sur le territoire (la destination bretonne où la durée de séjour est la plus longue). **L'hébergement marchand y est plus privilégié, notamment le camping.**

PROFIL VISITEUR EN CORNOUAILLE



Couples **46%**

Familles **39%**

66 ans et +

18%

45-65 ans

40%

26-45 ans

19%

19-25 ans

4%

- de 18 ans

19%

Actifs

69%

Primo visiteurs de Bretagne

32%

Activités privilégiées :

- Promenade et balade à pied
- Découverte d'une ville ou d'un village
- Randonnée pédestre
- Restaurants
- Visites de sites et d'espaces naturels
- Plage, baignade
- Marché, découverte de spécialités locales

Motivations :

- Paysages
- Patrimoine
- Nouvel endroit
- Attaches à la région
- Plages
- Climat

Durée de séjour :

6,8
jours en
moyenne



Provenance :

75%
France

39% Nord-Ouest de la France
30% région parisienne

25%
étrangers

dont **40%** Allemagne

AMBITIONS



La démarche d'élaboration **du schéma**

De novembre 2023 à Mars 2024
Recherches et écriture
du diagnostic touristique du territoire

11 mars 2024
Groupe de travail
patrimoine bâti et histoire

19 mars 2024
Groupe de travail randonnées
pédestre, équestre, vélo, VTT, trail

25 mars 2024
Groupe de travail
camping-cars

9 avril 2024
Groupe de travail
nautisme

15 avril 2024
Groupe de travail
savoir-faire

19 avril 2024
Comité technique mobilité
et gestion des flux

24 avril 2024
Comité technique nouvelles
activités de pleine nature

25 avril 2024
Comité technique
art et culture

1^{er} juillet 2024
Travail des actions
en Copil tourisme

26 septembre 2024
Présentation en conseil
communautaire

7 novembre 2024
Validation en conseil
communautaire



7 AMBITIONS

AMBITION 1

Une destination
Sports et Loisirs nature

AMBITION 2

Tourisme pour tous

AMBITION 3

Étirement de
la saison touristique

AMBITION 4

Prise en compte
de la biodiversité,
des paysages et
des enjeux climatiques

AMBITION 5

Accompagnement
et mobilisation
des acteurs locaux

AMBITION 6

Mise en avant
des savoir-faire
et du patrimoine

AMBITION 7

Un territoire
dynamique et innovant

6 AXES STRATÉGIQUES

AXE A

Renforcer la qualité
de l'offre d'activités
de pleine nature terrestres

AXE B

Impulser la pratique
des activités nautiques

AXE C

Illustrer les multiples
savoir-faire
du Cap Sizun

AXE D

Mettre en valeur
et faire vivre la richesse
patrimoniale et
culturelle du territoire

AXE E

Gérer les flux de
visiteurs et encourager
la mobilité douce

AXE F

Opérer une transversalité
dans les actions touristiques

OBJECTIFS

- Structurer/aménager
- Coordonner/animer

5 actions

- Communiquer/sensibiliser
- Créer des offres/services

3 actions

- Coordonner/animer
- Communiquer/sensibiliser

2 actions

- Structurer/aménager
- Communiquer/sensibiliser
- Créer des offres/services

5 actions

- Structurer/aménager
- Communiquer/sensibiliser
- Créer des offres/services

5 actions

- Structurer/aménager
- Communiquer/sensibiliser
- Veiller

7 actions

AXE A

Renforcer la qualité de l'offre d'activités de pleine nature terrestres

OBJECTIF A1.

STRUCTURER/AMÉNAGER



Action A1.1. › Maintenir la qualité et améliorer les PR®/GR®/linéaires vélo

Fort de ses 437 kilomètres de sentiers cumulés, le Cap Sizun bénéficie de chemins qualitatifs, bien entretenus et balisés. La communauté de communes souhaite que cet entretien se pérennise et tendre vers l'inscription totale des itinéraires au Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR). L'objectif est de permettre au personnel de la communauté de communes d'assurer un entretien des sentiers (existants et à venir) pour une circulation facilitée des randonneurs.



Action A1.2. › Renforcer, améliorer et uniformiser la signalétique des chemins existants

Le balisage des sentiers existants est qualitatif mais peu de signalétique existe pour orienter les randonneurs vers les services et patrimoines à proximité. Afin d'informer les randonneurs, un ajout de signalétique à des endroits stratégiques se met en place progressivement.





Action A1.3. › Créer des alternatives au GR de Pays® du Cap Sizun

Un GR de Pays® « du Cap Sizun » existe déjà au départ de Douarnenez, il est parfois « raccourci » par les visiteurs pour faire une plus petite itinérance. En proposant une ou plusieurs alternatives plus courtes au GR de Pays® actuel, l'offre de randonnée sera étoffée et adaptée à plus de visiteurs tout en faisant découvrir les parties du Cap Sizun plus en retrait des côtes. L'objectif est ici de créer un GR® proposant des alternatives plus courtes par l'intérieur du territoire.

Action A1.4. › Créer un pôle/maison des activités de pleine nature

Avec ses paysages exceptionnels propices à la pratique d'activités de pleine nature, facteur numéro un de venue des visiteurs sur le territoire, l'une des volontés touristiques du territoire est de conforter l'image « station de pratique d'activités de pleine nature » du Cap Sizun. Pour cela, il est nécessaire de créer une vitrine des activités sur terre et sur mer et de renforcer les liens des acteurs de ces activités entre eux et avec la collectivité, en créant un espace dédié mêlant promotion, espaces de rencontres, évènements, etc. L'implantation de ce lieu sera élaborée en cohérence avec les équipements propice à ces activités.

OBJECTIF A2.

COORDONNER/ANIMER

Action A2.1. › Inciter les professionnels du tourisme à se labelliser pour les visiteurs en itinérance et en situation de handicap

La pratique d'activités de pleine nature est le facteur numéro un de venue des visiteurs sur le territoire (notamment grâce à ses 437 kilomètres de sentiers cumulés). Pourtant, peu de professionnels sont labellisés pour accueillir les itinérants ou les personnes en situation de handicap. L'objectif est d'accompagner les professionnels du tourisme à obtenir une labellisation adaptée à leur clientèle afin de mettre en place une offre qualitative et reconnue.



AXE B

Impulser la pratique des activités nautiques



OBJECTIF B1.

COMMUNIQUER/SENSIBILISER

Action B1.1. › Intégrer les actions du réseau Sensation Bretagne

Audierne, station classée de tourisme, a intégré le réseau Sensation Bretagne en 2024. Ce réseau promeut le littoral breton, un tourisme raisonné et affirme la place du littoral et du nautisme. En mutualisant leurs moyens, les stations touristiques du réseau (en plus d'actions de promotion) mettent en place des évènements et animations pour faire vivre le territoire.



OBJECTIF B2.

CRÉER DES OFFRES/SERVICES

Action B2.1. › Créer un «pass nautisme»

Beaucoup de visiteurs ne pratiquent pas ou peu certaines activités nautiques pendant leur séjour malgré l'omniprésence de l'océan et les nombreux acteurs du nautisme qui proposent des activités variées pour tous les niveaux. L'idée est de proposer un « *pass nautisme* » qui inciterait et faciliterait la réservation et l'accès aux pratiques nautiques (promotions, mise en commun des ressources des acteurs, etc.).

Action B2.2. › Créer des séjours autour du nautisme

Dans le même objectif que l'action précédente, ici l'objectif est de proposer plusieurs activités nautiques sur une journée ou plus selon les modalités du séjour, afin de faire découvrir les activités nautiques du Cap Sizun et inciter à leur pratique.





AXE C

Illustrer les multiples savoir-faire du Cap Sizun

OBJECTIF C1.

COORDONNER/ANIMER

Action C2.1. › Mettre en valeur les savoir-faire du Cap Sizun

Pour faire découvrir ou redécouvrir les savoir-faire du Cap aux locaux et visiteurs en profondeur, il convient d'aller au-delà du simple recensement. Des actions de communication et de pédagogie ciblées (événements, expositions, vidéos, etc.) consacrés aux savoir-faire et construits avec les acteurs concernés, sont envisagés pour mettre en valeur et faire découvrir les savoir-faire présents en Cap Sizun.



OBJECTIF C2.

COMMUNIQUER/SENSIBILISER

Action C1.1. › Recenser les savoir-faire du territoire

De très nombreux acteurs du savoir-faire sont présents en Cap Sizun au sein de domaines variés (artisanat, agroalimentaire, agriculture, pêche, etc.). Un recensement permettrait aux acteurs de bénéficier d'une meilleure visibilité de leurs pairs dans le but notamment d'élaborer des projets communs. Il servira enfin de base de référencement pour les services communautaires.



AXE D

Mettre en valeur et faire vivre la richesse patrimoniale et culturelle du territoire



OBJECTIF D1.

STRUCTURER/AMÉNAGER

Action D1.1. › Créer un musée de territoire

Action du projet de territoire, il s'agit de créer et d'animer un écomusée en Cap Sizun. Lieu vivant, avec une programmation d'évènements et innovante, il traitera l'héritage du territoire dans sa globalité. Il sera en adéquation avec les établissements culturels et associations patrimoniales déjà présentes.





OBJECTIF D2.

COMMUNIQUER/SENSIBILISER

Action D2.1. › Ajouter sur le site Internet de l'office de tourisme un espace dédié qui répertorie les activités à faire quand il pleut

Le principal facteur de venue dans le Cap Sizun étant les paysages extérieurs, les visiteurs peuvent se retrouver démunis lorsqu'il pleut durant leur séjour. En mettant en lumière les activités faisables lors d'intempéries, le territoire peut mettre en avant des activités moins connues et assume les aléas météorologiques pour en faire une force relative à l'offre touristique.

Action D2.2. › Mieux communiquer sur les animations/activités/équipements conseillés aux familles

39 % des visiteurs de Cornouaille sont des familles. Ce public a des besoins spécifiques en termes d'accessibilité, de médiation adaptée, etc. L'idée est d'indiquer sur les supports de communication et le site Internet de l'office de tourisme les activités, événements, sites de visites, etc. conseillés et/ou adaptés aux familles.

OBJECTIF D3.

CRÉER DES OFFRES/SERVICES

Action D3.1. › Créer des balades théâtralisées

Le Cap Sizun possède un patrimoine riche et diversifié sur l'ensemble de ses communes. Il s'agit d'animer le territoire via le patrimoine et le spectacle vivant en proposant des balades théâtralisées permettant de (re)découvrir le petit patrimoine et l'histoire du Cap Sizun et de ses dix communes.

Action D3.2. › Créer des produits touristiques mettant en valeur le patrimoine du Cap

Deuxième facteur de venue sur le territoire, le patrimoine ne bénéficie pas de produits touristiques (en tant qu'offre de tourisme) à part entière en Cap Sizun. L'objectif est de valoriser le patrimoine via des circuits thématiques par exemple, construits grâce au travail des associations locales et de l'inventaire du patrimoine réalisé par la communauté de communes.

AXE E

Gérer les flux de visiteurs et encourager la mobilité douce



OBJECTIF E1.

STRUCTURER/AMÉNAGER

Action E1.1. › Réaliser des aires de camping-cars

Une étude sur les camping-cars réalisée par la Destination Quimper-Cornouaille en 2020 préconise de maintenir 400 places de stationnement simultanées en aménageant des aires définies proches des bourgs afin de préserver les sites naturels et de faciliter la synergie avec les activités économiques. Pour réaliser ces aires qui désengorgeront le littoral, il est nécessaire de réaliser des études de faisabilité sur des zones stratégiques qui serviront aux communes pour la réalisation des travaux. Ces aires se voudront exemplaires en termes de développement durable et inciteront au déplacement à vélo.

Action E1.2. › Améliorer les bornes de services camping-car existantes

Plusieurs bornes de services camping-car communales sont présentes en Cap Sizun. En rénovant ces bornes vieillissantes avec un système commun, le territoire assure ainsi un service de qualité et homogène pour accueillir les nombreux visiteurs qui se déplacent en camping-cars. Elles viendront compléter les aires de camping-cars.

Action E1.3. › Mettre en place un schéma directeur vélo sur le territoire

Le Cap Sizun dispose de voies cyclables (Youtar, vélolittorale) qui sont utilisées mais insuffisantes pour se déplacer facilement à vélo sur l'intégralité du territoire. L'élaboration d'un schéma directeur vélo permettra de planifier l'aménagement d'un maillage de liaisons cyclables sécurisées et qualitatives à l'échelle de tout le Cap Sizun.





OBJECTIF E2.

COMMUNIQUER/SENSIBILISER

Action E2.1. › Créer un document d'information et de sensibilisation à destination des camping-caristes et véhicules aménagés

Afin de limiter l'impact parfois négatif du stationnement des camping-cars et vans aménagés sur les espaces naturels et les paysages, un document de sensibilisation sera créé. Il recensera les zones de stationnement, les bornes de services, mais également sensibilisera les usagers à la fragilité des espaces naturels qui les entourent.



OBJECTIF E3.

CRÉER DES OFFRES/SERVICES

Action E3.1. › Mettre en place une navette qui dessert les principaux centres-villes et sites touristiques

Les déplacements en Cap Sizun sont parfois complexes, la desserte des bus est insuffisante par rapport à la demande et les parkings des centres-villes et des sites touristiques sont peu adaptés à la saison estivale. La mise en place d'une navette estivale permettrait un accès facilité aux sites touristiques, un désengorgement des parkings et inciterait à la mobilité en commun.



AXE F

Opérer une transversalité dans les actions touristiques

Des actions transversales inhérentes à plusieurs axes et thématiques



OBJECTIF F1.

COORDONNER/ANIMER

Action F1.1. » Soutenir l'animation d'un réseau des acteurs par thématique (Axes A, B, D)

De nombreux acteurs sont présents en Cap Sizun sur les thématiques de la randonnée, du nautisme et du patrimoine. Afin de soutenir l'animation de ces réseaux et de créer du lien avec la communauté de communes, l'idée est de se réunir, à la demande de ces acteurs, une à deux fois par an pour travailler sur des projets communs, coordonner des projets existants ou encore dynamiser certains secteurs.



OBJECTIF F2.

COMMUNIQUER/SENSIBILISER



Action F2.1. › Organiser un temps d'interconnaissance à destination de l'office de tourisme et des professionnels du tourisme intéressés Former des ambassadeurs (Axes A, B, C, D)

Chaque professionnel du tourisme est spécialisé et manque parfois de connaissance sur d'autres sujets. Ces temps d'interconnaissance auraient pour but de permettre aux acteurs d'être des ambassadeurs du territoire et de pouvoir informer et conseiller de façon plus précise leurs clients sur des sujets variés. Ainsi, par une journée d'animations sur une thématique dédiée, les professionnels du tourisme peuvent, chaque année, acquérir du savoir sur des sujets comme le nautisme, le patrimoine, la biodiversité, le handicap, etc.

Action F2.2. › Communiquer sur les activités de pleine nature par niveau de pratique (Axes A, B)

Les activités de pleine nature (sur terre ou en mer) sont privilégiées par les visiteurs du Cap Sizun. En adoptant une communication de sensibilisation claire sur la difficulté des activités, le visiteur pourra facilement s'engager sur un circuit ou sur une activité selon son niveau.

Action F2.3. › Mettre en place un outil numérique qui regroupe des informations sur les activités de pleine nature et les informations touristiques (Axes A, B, C, D)

La communauté de communes souhaite offrir aux personnes pratiquant des activités de pleine nature un outil numérique (application et site Internet) disposant des informations sur les parcours mais aussi sur les services, sites à visiter, patrimoines vernaculaires le long de leur parcours. Cet outil servira également d'aide à la décision grâce aux filtres présents pour choisir son parcours en fonction de la pratique, de la difficulté, mais aussi de éléments naturels et patrimoniaux rencontrés. Cet outil unique ne recensera que les parcours officiels et donc sécurisés par un entretien et un balisage régulier. La mise en place de cet outil, pour les visiteurs, est également précieuse pour les agents de la communauté de communes qui pourront assurer grâce à celui-ci le suivi de l'entretien des sentiers et du balisage.

Action F2.4. › Sensibiliser à l'environnement et aux règles de sécurité (Axes A, B)

Afin de préserver le patrimoine naturel exceptionnel du Cap Sizun et de limiter les risques d'accidents, la sensibilisation au public peu averti est nécessaire. Développer des outils de médiation communs aux professionnels et en inciter à l'adoption de pratiques vertueuses permettrait de réduire les risques lors de la pratique d'activités de pleine nature (sur terre ou en mer).

Action F2.5. › Renforcer la communication/promotion du Cap Sizun sur les activités de pleine nature terre et mer pour attirer les visiteurs (Axes A, B)

Pour une identification du territoire comme une station d'activités de pleine nature, la promotion et la communication sont nécessaires. En participant à des salons et en créant des campagnes de promotion avec les professionnels du territoire, le Cap Sizun sera plus facilement identifiable comme lieu de pratiques d'activités nautiques et de pleine nature terrestres, composante essentielle du territoire et marqueur de son identité.

OBJECTIF F3.

VEILLER

Action F3.1. › Réaliser une veille sur les nouvelles activités potentielles (Axes A, B)

Afin de tendre vers un territoire innovant et d'évaluer la qualité et l'offre d'activités de pleine nature présente sur le territoire, un travail de veille permet de se tenir à jour de l'existant sur le territoire et ailleurs dans le monde, tout en évaluant la possibilité ou non d'implantation de nouvelles activités.

PLAN D'ACTION SYNTHÉTISÉ

AXE A

Renforcer la qualité de l'offre d'activités de pleine nature terrestres

- Action A1.1.** › Maintenir la qualité et améliorer les PR®/GR®/linéaires vélo
- Action A1.2.** › Renforcer, améliorer et uniformiser la signalétique des chemins existants
- Action A1.3.** › Créer des alternatives au GR de Pays® du Cap Sizun
- Action A1.4.** › Créer un pôle/maison des activités de pleine nature
- Action A2.1.** › Inciter les professionnels du tourisme à se labelliser pour les visiteurs en itinérance et en situation de handicap

AXE B

Impulser la pratique des activités nautiques

- Action B1.1.** › Intégrer les actions du réseau Sensation Bretagne
- Action B2.1.** › Créer un «pass nautisme»
- Action B2.2.** › Créer des séjours autour du nautisme

AXE C

Illustrer les multiples savoir-faire du Cap Sizun

- Action C1.1.** › Recenser les savoir-faire du territoire
- Action C2.1.** › Mettre en valeur les savoir-faire du Cap Sizun

AXE D

Mettre en valeur et faire vivre la richesse patrimoniale et culturelle du territoire

- Action D1.1.** › Créer un musée de territoire
- Action D2.1.** › Ajouter sur le site Internet de l'office de tourisme un espace dédié qui répertorie les activités à faire quand il pleut
- Action D2.2.** › Mieux communiquer sur les animations/activités/équipements conseillés aux familles
- Action D3.1.** › Créer des balades théâtralisées
- Action D3.2.** › Créer des produits touristiques mettant en valeur le patrimoine du Cap

AXE E

Gérer les flux de visiteurs et encourager la mobilité douce

- Action E1.1.** › Réaliser des aires de camping-cars
- Action E1.2.** › Améliorer les bornes de services camping-car existantes
- Action E1.3.** › Mettre en place un schéma directeur vélo sur le territoire
- Action E2.1.** › Créer un document d'information et de sensibilisation à destination des camping-caristes et véhicules aménagés
- Action E3.1.** › Mettre en place une navette qui dessert les principaux centres villes et sites touristiques

AXE F

Opérer une transversalité dans les actions touristiques

- Action F1.1.** › Soutenir l'animation d'un réseau des acteurs par thématique
- Action F2.1.** › Organiser un temps d'interconnaissance à destination de l'office de tourisme et des professionnels du tourisme intéressés/Former des ambassadeurs
- Action F2.2.** › Communiquer sur les activités de pleine nature par niveau de pratique
- Action F2.3.** › Mettre en place un outil numérique qui regroupe des informations sur les activités de pleine nature et les informations touristiques
- Action F2.4.** › Sensibiliser à l'environnement et aux règles de sécurité
- Action F2.5.** › Renforcer la communication/promotion du Cap Sizun sur les activités de pleine nature terre et mer pour attirer les visiteurs
- Action F3.1.** › Réaliser une veille sur les nouvelles activités potentielles

Communauté de communes du Cap Sizun - Pointe du Raz

CRÉDITS PHOTOS Christelle Dameron - Thibault Lefebure - Erwan Stricot - Fabien Serre - Axelle Baumard - Valentin Flageul
Mairie d'Audierne - Office de tourisme du Cap Sizun - Communauté de communes Cap Sizun - Pointe du Raz

MISE EN PAGE antoineperhirin.io - 06 85 50 54 40

IMPRESSION Cloître Imprimeur. 122, rue du Jardin des Lettres, 29800 Saint-Thonan

ACHEVÉ D'IMPRIMER 1^{er} trimestre 2025





SCHÉMA TOURISTIQUE

2 0 2 4 • 2 0 3 0

DU CAP SIZUN



Cap Sizun
Pointe du Raz
Bro Ar C'hap-Beg ar Raz

Communauté de communes Cap Sizun - Pointe du Raz

Rue Renoir - 29770 Audierné
02 98 70 16 00
contactcc@cap-sizun.fr
tourisme-nature@cap-sizun.fr

www.cap-sizun.fr